

ESCORTO A CASA



NUMERI

-8,95%

Livello regionale di calo di ricerche di "escort per città" in questo momento

-13,19%

Calo di ricerche a Foggia, perché tra le prime province colpite dall'epidemia

-10%

Diminuiscono le recensioni in tale settore nella regione Puglia, causa Covid-19

30 mio

Numero di utenti registrati e attività alla Community creata da Mike Morra

LA RICERCA

Un settore che non conosce crisi? Non esiste e Escort Advisor lo dimostra così

SILVIA GUERRIERI

Un settore che non conosce crisi? Non esiste. Anche quello del sesso a pagamento, infatti, sfata il falso mito dell'abbondanza e risente gli effetti dell'epidemia da Covid-19. Escort Advisor ha realizzato un quadro del sesso a pagamento ai tempi dell'epidemia. La realtà di questa Community prende vita due anni fa da un'idea di **Mike Morra**, suo fondatore, e si concretizza in uno spazio in cui i propri membri possono leggere le recensioni degli utenti. Questi possono, infatti, inviare recensioni sulle proprie esperienze. Ad oggi Escort Advisor conta 30 milioni di utenti, incentivati da una delle politiche con cui è nata la Community: la libertà d'espressione. Gli utenti sono incoraggiati a raccontare le proprie esperienze, generando così un continuo scambio di informazioni. Un'esperienza positiva o negativa può diventare un consiglio per chi fa parte della Community o di si affaccia per la prima volta. Escort Advisor è il primo sito di recensioni

di escort in Europa e cura l'Osservatorio sulla Prostituzione Online "EA Insights", dove i dati "vengono raccolti ed elaborati attraverso il proprio motore di ricerca, che ogni giorno indicizza tutti gli annunci pubblicitari sulle principali bacheche per escort. La Community fa sapere che analizzando le ricerche su Google, a partire dal 17 febbraio, il volume delle ricerche per parola chiave (come "escort Foggia") si è ridotto del -9,20% (un dato che continua a diminuire in seguito alle misure dedicate ad evitare la diffusione dell'epidemia). A diminuire sono anche le ricerche sui numeri di telefono delle escort (dove si registra un calo del -13,89%). Gli utenti, oggi più attenti ai falsi annunci o informazioni false, è infatti al mondo del digitale che si rivolgono per maggiori informazioni e certezze.

A livello regionale si riscontra un calo di "escort per città" in Lazio del -22,39%, in Lombardia del -21,40%, in Trentino Alto Adige del -21,30%, in Emilia Romagna del -20,40%, in Campania del -12,94%, in Sardegna del -11,29%, in Veneto del -

"Abbiamo pensato ad uno spazio che racconti come i punter stanno vivendo questo periodo"

16,97%, in Puglia del -8,95%, in Piemonte del -8,78%. In Puglia, per esempio, il dato per città registra a Foggia il -13,19% di ricerche.

"Abbiamo visto quante persone, grazie alle elevazioni su Google, vanno a cercare "escort +Bari o Barletta" appunto su Google - spiega a **L'Attacco** **Marco Alberti**, direttore marketing di Escort Advisor - Siamo andati a monitorare pre e post lockdown e abbiamo visto che a Foggia c'è stato il 13% di calo delle ricerche. Questo vuol dire che il 13% di persone in meno ha cercato "escort Foggia". Il dato è risultato di



EscortAdvisor

quelle che sono le prime province che sono state colpite dall'epidemia. Prima si è manifestata e resa concreta tra le persone, dato che per un po' di tempo si è cercato di negarla, prima sono calate le ricerche e più ampio è il calo, infatti al nord il calo delle ricerche è più elevato".

La politica di trasparenza su cui si fonda la Community è il principale polo d'attrazione di Escort Advisor, sono infatti le stesse escort ad avvisare attraverso il proprio profilo che sospendono gli incontri a causa dell'epidemia, come racconta Francesca che afferma: "lo resto a casa (e pure voi dovrete)".

"La differenza fra Escort Advisor e i normali siti o bacheche di annunci - continua Alberti - è che Escort Advisor è il TripAdvisor delle escort. Rispetto al sito di annunci, dove vengono fatte una serie di promesse e qualche foto, è un vero e proprio profilo. C'è la possibilità quindi di dare maggiori informazioni. È lo stesso con i ristoranti. Se andiamo su Google e cerchiamo un ristorante, troviamo solo consegne a domicilio, perché sono tutti chiusi, ma su TripAdvisor ci sono comunque".

Anche le sex workers sono quindi momentaneamente a corto di clienti e nonostante le recensioni siano ancora il mezzo attraverso cui recuperare ancora più informazioni dalla Community, è anche questo un dato in calo. Le realtà dove le recensioni sono maggiormente calate sono Basilicata (-35%), Veneto (-30%), Lombardia -28%, Trentino (-26%), Friuli (-24%), Lazio (-24%), Campania (-21%); si riscontra una situazione meno grave (al momento) in Emilia Romagna (-12%), Puglia (-10%), Sardegna (-8%), Calabria (-8%), Toscana (-6%), Piemonte (-3%). La Liguria, invece, inverte la tendenza in positivo: +12%.

Lanciata lo scorso 17 marzo, Escort Advisor ha lanciato un'iniziativa, definita "una sorta di Decamerone", per raccontare in uno spazio come vivono il sesso e la vita gli utenti in questo momento. "Abbiamo notato dalle recensioni che le persone hanno voglia di interagire con il settore - dice Alberti - Le persone che normalmente in un anno vanno ad escort sono tra i 15 e i 18 milioni di italiani. Essendo un momento in cui anche questa passione deve diventare virtuale, abbiamo pensato che valesse la pena creare uno spazio in cui poter ospitare dei contenuti che raccontino come i punter e le escort stanno vivendo un momento inedito. Si dice che questo è un settore che non conosce crisi, ma non è vero".

CONFAGRICOLTURA

"Vicini ai soci in difficoltà"



Confagricoltura Foggia

Confagricoltura vuole essere ancora più vicina ai suoi soci, consapevole delle difficoltà che le imprese stanno affrontando in questo momento, anche per assicurare - con il proprio lavoro - beni di prima necessità ai cittadini. È possibile segnalare problemi che l'azienda sta riscontrando, inviando un'email a segreteria@confagricolturafoggia.it.

L'INIZIATIVA

Aprire lo sportello Camera in ascolto, per aiutare le imprese

Ascoltare, informare e sostenere le imprese di Capitanata in questa delicatissima fase di incertezza: questo l'obiettivo del progetto avviato dalla Camera di Commercio di Foggia con l'iniziativa "Camera in ascolto". Un sportello informativo, appositamente creato dall'Ente presieduto da **Damiano Gelsomino**, che mira ad informare e aggiornare il tessuto imprenditoriale del territorio in merito a normative, misure e interventi di sostegno messi in campo dal Governo e dagli altri Enti per fronteggiare l'impatto economico derivante dall'emergenza Covid-19. Lo sportello garantisce assi-



Damiano Gelsomino

stenza diretta alle imprese, dal lunedì al venerdì dalle 9 alle 13 attraverso il numero telefonico 0881/797311 (indirizzo mail: emergenzaeconomica@fg.camcom.it). "Ci è sembrato doveroso attivare uno sportello di assi-

stenza che aiuti le aziende a comprendere bene le misure e gli interventi di sostegno che possono aiutarle a superare nel miglior modo possibile questa difficilissima situazione", afferma Damiano Gelsomino.